

sera



## VOA interview Alphens Nieuwsblad 7 januari 2016

*De Sera Groep ontwikkelt al 25 jaar business applicaties, vooral voor interne automatisering. Daar is vijf jaar geleden Sera Business Design aan toegevoegd om internet-concepten uit te kunnen rollen, in veel gevallen gekoppeld aan de interne automatisering. Zo is ook Alphens.nl, een lokaal online platform, gelanceerd. Onlangs is hier Gardini.nl aan toegevoegd, waar complete tuinen via het internet worden verkocht.*

*“Wij vinden het heel leuk dat we door de andere Alphense ondernemers erkend worden. De Sera Groep is in de race als Sera/Alphens.nl”, meldt Van Eijndhoven. “Niet alleen voor Sera is Alphens.nl een succesnummer. We zijn door Nu.nl gevraagd om binnen hun website en apps de regio Alphen aan den Rijn te voorzien van lokaal nieuws.” En de prijs? “De nominatie voor onderneming van het jaar is een bevestiging van onze bezoekersaantallen en de waardering van onze klanten. Nu we bij de laatste drie zitten, willen we ook heel graag winnen!”*



## Gardini.nl - Voor iedereen een mooie tuin! Ook zonder groene vingers.

Gardini maakt het mogelijk om een complete tuin te bestellen, inclusief aanleggen! Maar ook ieder los artikel is te bestellen. Een nieuw en uniek concept, ontwikkeld door Sera Business Design.

## Wie en wat is Gardini.nl

Het Gardini platform is gelanceerd in december 2015, maar we zijn er op de achtergrond al ruim een jaar bezig. Wij zijn van mening dat iedereen een mooie tuin moet kunnen hebben. Zelfs wanneer je geen groene vingers hebt. Alle processen om dit schitterende concept ook daadwerkelijk te laten werken zijn volledig door Sera geautomatiseerd. Over het concept hebben we een introductievideo gemaakt waarin duidelijk wordt hoe makkelijk er via internet een compleet nieuwe tuin kan worden gekocht, helemaal afgestemd op de wensen van de klant.



## Nieuwe website Young Group

De website van Young Group is compleet vernieuwd naar hun nieuwe business model. Een moderne en frisse uitstraling in combinatie met een duidelijke segmentatie van de werkgebieden waar de Young Group actief is. De nieuwe huisstijl is compleet verwerkt in het design, die zich nu goed aanpast aan alle devices zoals PC, mobiel en tablet.

De heldere opbouw van de nieuwe menustructuur leidt de bezoeker snel naar de gewenste informatie. Het inzetten van Google campagnes is door de segmentatie van de activiteiten vele malen effectiever! De schone URL's zorgen voor een mooi resultaat bij zoekopdrachten. Er is een livechat functie ingebouwd om de bezoeker snel en doelmatig van de gewenste informatie te kunnen voorzien, een extra service en zeer klantgericht!

[Bekijk de website >](#)



# Alphens.nl

## Jaar statistieken Alphens.nl

2015 was voor Alphens.nl een absoluut recordjaar! Het aantal bezoeken steeg explosief, tezamen met een recordaantal paginaweergaven. Diverse nieuwsberichten van de hand van de redactie Alphens.nl zijn in 2015 viraal de wereld rond gegaan.

- 3.950.247 miljoen bezoekers
- 1.170.207 miljoen unieke bezoekers
- 9.819.389 paginaweergaven

## Nieuws van Alphens.nl voortaan in app van NU.nl

Dat de statistieken niet onopgemerkt zijn gebleven heeft er onder andere toe geleid dat het nieuws van Alphens.nl vanaf vandaag ook te lezen in de mobiele nieuwsapps van NU.nl. Wie zijn locatie deelt met de app, krijgt in Alphen aan den Rijn automatisch een extra blok met regionaal nieuws van Alphens.nl te zien op de voorpagina.

**[Bekijk het persbericht >](#)**

## Overname InBoskoop

InBoskoop is al weer twee jaar hét platform voor alle Boskopers en is uitgegroeid tot een volwaardige community site waar Boskoop trots op mag zijn. Met zo'n 50.000 bezoekers per maand en 3.500 volgers op social media heeft het platform inmiddels een enorme reikwijdte met voor alle Boskopers een gezamenlijk doel: het delen van informatie. Alle activiteiten van InBoskoop liggen per 1 januari 2016 bij Alphens.nl.

# Vlasman gaat voor de Nationale Business Succes Award!



**Vlasman** is in de race voor de Nationale Business Succes Award! Wij willen natuurlijk dolgraag dat onze zeer gewaarde klant straks ten minste een podiumplek weet te bemachtigen. Vanaf aanstaande zondag is het mogelijk om te stemmen en wij willen natuurlijk dat zo veel mogelijk mensen dat doen. Vandaar ook deze oproep. Het stemmen gaat per SMS en kan op de volgende manier:

SMS: **NBSA [SPATIE] 7523 NAAR 4422!** Stemmen kan vanaf zondag a.s. Het kost 0,25 cent per ontvangen bericht, maar uiteraard is iedereen die op Vlasman stemt sowieso bij ons van harte welkom voor een biertje. Mocht Vlasman winnen is dat zelfs een klein feestje waard.

## Kuwait Technical Hydraulics kiest voor Sera ERP

Kuwait Technical Hydraulics is een toeleverancier in de olie industrie. Het bedrijf is zoekende geweest naar de juiste oplossing om de processen te automatiseren en de slag te maken naar het internet. Vanaf januari 2016 zal Sera deze nieuwe samenwerking aangaan. Alle interne processen worden geautomatiseerd door Sera en de website wordt volledig vernieuwd met functionele koppelingen naar afnemers toe. Afnemers kunnen zelf orders plaatsen, orderhistorie raadplegen en is direct gekoppeld aan de interne automatisering. Efficiency, klantgerichte processen en bovenal nieuwe online marketing zullen KTC ondersteunen in de toekomst voor beter rendement!

Mail: [info@serasoft.com](mailto:info@serasoft.com)

Telefoon: +31 172 473430

Helpdesk

uitschrijven